

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Media Relations | 6 |
| 2.1.1 Fungsi dan Tujuan Media Relations..... | 7 |
| 2.1.2 Prinsip Media Relations | 9 |
| 2.1.3 Bentuk Kegiatan Media Relations | 11 |
| 2.2 Siaran Pers | 12 |
| 2.2.1 Jenis – Jenis Press Release / Siaran Pers | 14 |
| 2.2.2 Teknik Penulisan Siaran Pers | 17 |
| 2.3 Jenis Lead | 22 |
| 2.3.1 Macam – Macam Lead | 29 |

| | |
|---|----|
| 2.4 Bidang Masalah | 31 |
| 2.5 Public Relations On-The-Net..... | 33 |
| 2.5.1 Internet Sebagai Publisitas | 33 |
| 2.5.2 Siaran Pers di Media Online | 34 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 37 |
| 3.2 Kategori dan Definisi Kategori | 38 |
| 3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis..... | 41 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 41 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.6 Reabilitas Koding..... | 42 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | |
| 4.1 Subjek Penelitian..... | 49 |
| 4.1.1 Sejarah Kementerian Perindustrian | 49 |
| 4.1.2 Kedudukan, Tugas dan Fungsi | 57 |
| 4.1.3 Visi dan Misi Kementerian Perindustrian | 58 |
| 4.1.4 Struktur Organisasi..... | 62 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 63 |
| 4.2.1 Jenis Lead..... | 63 |
| 4.2.2 Bidang Masalah..... | 64 |

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 93 |
| 5.2 Saran | 94 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN